



**PROPUESTA  
DE CAMPAÑA  
ESCOLAR DE  
TEATRO DE  
TÍTERES**

**“ESCUCHANDO  
LAS  
EMOCIONES”**

**TÍTERES SOL Y TIERRA**

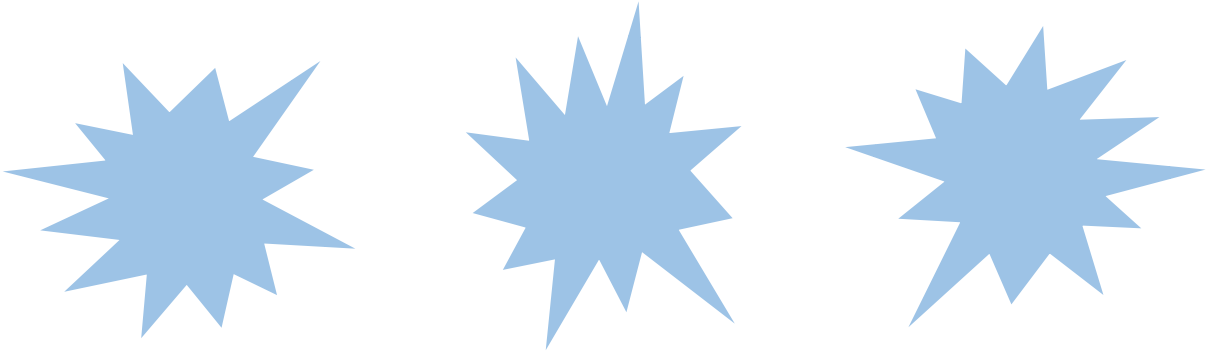
## **PRESENTACION DEL PROYECTO "ESCUCHANDO LAS EMOCIONES"**

Desde la compañía SOL Y TIERRA queremos ofrecer una CAMPAÑA DE TEATRO DE TÍTERES PARA PÚBLICO INFANTIL con nuestra pieza teatral *Nanuk en el bosque de las emociones*. Esta obra de teatro surge de una inquietud de la directora de la compañía Sol y Tierra, Mar de la Rosa, que lleva muchos años formándose en la CNV (Comunicación no Violenta) de Marshall Rosenberg, una forma de comunicarse con los demás desde el corazón, dejando que aflore la compasión natural y conectando de verdad con los otros y con nosotros mismos.



*El cartel del espectáculo*

Desde esta perspectiva, la de la Comunicación no Violenta, queremos ayudar a las niñas y niños a reconocer y poner nombre a los sentimientos. Los animales de nuestra historia representan las emociones básicas: la alegría es la Liebre, la tristeza la Tortuga, el enfado el Zorro, el miedo la Ardilla, el asco es la Rana, la sorpresa el Búho... Sus características como animales ayudan a reconocer estas emociones a los niños, así como los colores que llevan asociados, sus actitudes y estrategias.



Generamos una atmósfera sugerente de músicas evocativas y ambientes de sonido que ayuda a conectar con el tránsito por diferentes sentimientos del protagonista. La gran metáfora de este montaje es que el protagonista, Nanuk (un pequeño oso polar), está perdido en un bosque y va encontrándose con diferentes animales y emociones, intentando encontrar el camino al igual que todos intentamos entender lo que sentimos y encontrar nuestro camino en la vida.





Desde su estreno en el Auditorio del Centro Cultural Eduardo Úrculo de Madrid ha tenido una gran aceptación, habiendo realizado representaciones en varios colegios, en el Centro Cultural Hortaleza y teniendo ya planificadas actuaciones en el emblemático Teatro de Títeres de El Retiro, en colegios y salas de teatro.

El precio de la campaña sería de **5 euros por niño/a**, siendo el número mínimo de espectadores de doscientos cincuenta.

Los peques cuyas familias tengan dificultades podrán estar exentos de pagar la entrada, confiando en el buen criterio de los coles y teniendo en cuenta la viabilidad económica de la actividad.

